

REGULAMIN KONKURSU „SuperFood miesiąca”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „SuperFood miesiąca” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: Merkury S.A. z siedzibą w Białymstoku (adres: 15-399 Białystok, ul. Sejneńska 16), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438106, NIP 5423228109, REGON 200740280 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
3. Spółka pod firmą: Merkury S.A. z siedzibą w Białymstoku (adres: 15-399 Białystok, ul. Sejneńska 16), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438106, NIP 5423228109, REGON 200740280 jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej także: „**Fundator**”).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165, z późn. zm.).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165, z późn. zm.).
7. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem zwycięzców prowadzi Organizator.
8. Czynności związane z wydaniem nagród prowadzi Organizator.
9. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2. TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej www.petalfresh.pl/superfoods (dalej także: „**Strona Konkursu**”).

2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 kwietnia 2019 roku od chwili udostępnienia Strony Konkursu wraz z Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej), o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu - i trwa do dnia 31 lipca 2019 roku do godz. 23:59 (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”). Konkurs podzielony jest na 4 tury – każda tura obejmuje określony poniżej zakres dni, tj.
15 kwietnia 2019 - 14 maja 2019 – pierwsza tura;
15 maja 2019 – 16 czerwca 2019 – druga tura;
17 czerwca 2019 – 16 lipca 2019 – trzecia tura;
17 lipca – 18 sierpień 2019 – czwarta tura.
3. Zgłoszenia w poszczególnych turach Konkursu będą przyjmowane do ostatniego dnia wskazanego dla każdej tury, do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki poszczególnych tur Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie Konkursowej najpóźniej w ciągu 5 dni od zakończenia danej tury konkursu.

§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iii) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (iv) rozwiązała Zadanie Konkursowe (definicja poniżej) na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, (v) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vi) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, (vii) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem (Fundatorem) oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody (definicja poniżej), prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

§ 4. ZASADY KONKURSU.

1. Zadanie konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na:
 - a. wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie www.petalfresh.pl/superfoods (dalej także: „**Formularz Konkursowy**”), poprzez:
 - podanie imienia i nazwiska (pole obowiązkowe),
 - podanie adresu e-mail (pole obowiązkowe),
 - podanie telefonu kontaktowego (pole nieobowiązkowe),
 - załączenie zdjęcia, na którym będzie widoczna potrawa przygotowana przez Uczestnika z wykorzystaniem produktu dedykowanego turze (pole nieobowiązkowe),(dalej także: „**Wypełnienie Formularza Konkursowego**”);
 - b. udzieleniu przez Uczestnika opisowej odpowiedzi w języku polskim (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu), przez co rozumie się udostępnienie przepisu na potrawę z wykorzystaniem produktu dedykowanego danej turze (dalej także: „**Odpowiedź na Pytanie Konkursowe**”),
 - c. oznaczenie pola akceptacji Regulaminu konkursu (pole obowiązkowe),
 - d. oznaczenie pola wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, poprzez przesyłanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, na podany adres e-mail (pole nieobowiązkowe)(dalej Wypełnienie Formularza Konkursowego oraz Odpowiedź na Pytanie Konkursowe określane będą łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
 - a. wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego, tj. Wypełnienie Formularza Konkursowego oraz Odpowiedź na Pytanie Konkursowe,
 - b. zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
 - c. wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
 - d. pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. wypełnił wszystkie obowiązkowe pola zawarte w Formularzu Konkursowym (Wypełnił Formularz Konkursowy) i napisał Odpowiedź na Pytanie Konkursowe oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.

4. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy i wykonać Zadanie Konkursowe wiele razy, ale może zostać zwycięzcą tylko raz podczas jednej tury Konkursu.
6. Udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. b) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Konkursu w wykonaniu Zadania Konkursowego (Odpowiedź na Pytanie Konkursowe) stanowi jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
8. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
10. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
11. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie, spośród wszystkich Uczestników danej tury, dziesięciu zwycięzców Konkursu (dalej także: „**Zwycięzcy**”), którzy otrzymają Nagrodę (definicja poniżej).
12. Posiedzenia Jury, na których nastąpią wybory Zwycięzcy Konkursu poszczególnych tur odbędą się najpóźniej do piątego dnia po zakończeniu danej tury Konkursu. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu. Organizator zastrzega Jury prawo do nieargumentowania wyboru Zwycięzców.
13. W poszczególnych turach Konkursu wybranych zostanie dziesięciu (10) Zwycięzców.

14. Kryterium wyboru Zwycięzców są najciekawsza i najbardziej wyróżniająca się Odpowiedź na Pytanie Konkursowe oraz najciekawsze i najbardziej wyróżniające się zdjęcia przesłane w Formularzu Konkursowym (Zadanie Konkursowe).
15. Wyniki Konkursu - po wskazaniu przez Jury Zwycięzców - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, a Organizator poinformuje Zwycięzców o przyznaniu Nagród wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Zwycięzców podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu przy Wypełnieniu Formularza Konkursowego.
16. Zwycięzcami Konkursu mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymagania określone w Regulaminie.

§ 5. NAGRODY.

1. W poszczególnych turach Konkursu zostanie przyznanych dziesięć nagród dla dziesięciu Zwycięzców tury Konkursu, które obejmują:
 - a) zestaw produktów „*Petal Fresh*” dla dziesięciu Zwycięzców tury Konkursu tj.:
 - szampon oraz odżywka z linii „*Petal Fresh Superfood*”.
2. Zwycięzca Konkursu biorąc udział w Konkursie oświadcza, że udziela nieodpłatnej licencji obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach, z jego odpowiedzi oraz zdjęcia utrwalonego na materiałach przesłanych w Formularzu Konkursowym przez Organizatora lub podmioty powiązane z Organizatorem lub współpracujące z Organizatorem, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d) wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora;
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych - elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
 - f) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie materiałów oraz ich kopii.
3. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji (sublicencji) w zakresie nabytych praw do ww. materiałów przesłanych w Formularzu

Konkursowym na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu.

4. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę, aby materiał przesłany w Formularzu Konkursowym był wykorzystywany stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na ww. polach eksploatacji.
5. Do każdej Nagrody doliczona zostanie dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,1 % wartości każdej z Nagród, która nie zostanie wypłacona Uczestnikom, którym przyznane zostały Nagrody w Konkursie i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.
6. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagród na osoby trzecie.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
8. Warunkiem przekazania Nagród jest zgłoszenie się Zwycięzców Konkursu nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w celu podania danych kontaktowych i adresowych. Wiadomość Zwycięzcy winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres Organizatora: konkurs@petalfresh.pl.
9. W przypadku, gdy Organizator nie otrzyma od Zwycięzcy w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgłoszenia (wiadomości) zawierającej informacje, o których mowa w § 5 ust. 12 Regulaminu lub niedopełnienia innych warunków określonych w Regulaminie Organizator powiadamia Zwycięzcę o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail podany podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Fundatora.
10. Przekazanie Nagród, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej, kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 30 dni od daty spełnienia przez Zwycięzcę (Uczestnika) wszystkich obowiązków, o których mowa w Regulaminie, przy czym Zwycięzcy zobowiązani są do osobistego odbioru Nagród.
11. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród w Konkursie jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.

§ 6. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie

przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (iii) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), (iv) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, (v) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i nie jest ona ograniczona ani obciążona prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Odpowiedzi na Zadania Konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe do ewentualnych innych potrzeb Organizatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.
4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w zakresie autorskich praw do wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, czy połączenie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe z innymi Odpowiedziami na Pytanie Konkursowe lub innymi utworami.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na portalach społecznościowych Organizatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora.

§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Konkursie ograniczona jest do wysokości wartości Nagród przyznaných w Konkursie.
2. Ograniczenie, o którym mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.
7. Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikiłe z ich ewentualnego opóźnienia bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora (Merkury S.A. 15-399 Białystok, ul. Sejneńska 16), zawierać dopisek „Reklamacja – SuperFood miesiąca” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.

6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9. DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),
 - b. w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c. w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych,
 - d. w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:

- a. w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród związanych z uczestnictwem w Konkursie,
 - b. w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania nagród a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
 - c. w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
 - d. w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Klienta.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.
 6. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznane Nagrody, przekazane Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, a dla realizacji celu opisanego w ust. 2 lit. d) niniejszego paragrafu dodatkowo nick (identyfikator) Uczestnika.
 7. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
 8. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 9. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: Merkury S.A. (adres: 15-399 Białystok, ul. Sejneńska 16), mail: konkurs@petalfresh.pl.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 kwietnia 2019 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu,

Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.

3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagród, o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 10 kwietnia 2019 roku